



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# การจัดการนวัตกรรม INNOVATION MANAGEMENT

ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม  
Resource Learning Organization and Innovation

ศาสตร์และศิลป์แห่งความเชื่อมโยง

ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม  
สู่การพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน



10041412

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

พยิต วุฒิรงค์

# สารบัญ

หน้า

## คำนำ

### ภาพรวมของหนังสือ

What would you learn from this book?

- ทำความเข้าใจ นวัตกรรม ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ -

## ปฐมบทการเปลี่ยนแปลง (Changing Era)

1

### ตอนที่ 1 : นวัตกรรม (Innovation)

7

ทำความเข้าใจ “นวัตกรรม” ประเภทและมิติของนวัตกรรม ขั้นตอนนวัตกรรม ทฤษฎีนวัตกรรม และความสัมพันธ์ของนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์การ

### ตอนที่ 2 : ทรัพยากร (Resource)

37

ทรัพยากรคืออะไร มีกี่ประเภท มีความสำคัญต่อองค์การอย่างไรบ้าง แล้วทำไมทรัพยากรมนุษย์จึงจัดเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดขององค์การในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

### ตอนที่ 3 : องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

53

องค์การจะได้รับอะไรจากการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และองค์การแห่งการเรียนรู้ที่ว่านั้นคืออะไร มีลักษณะเด่นและองค์ประกอบอย่างไร และจะนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” ได้อย่างไร

- เข้าถึงแก่นความรู้ -

- ตอนที่ 4 : บทบาทของสภาพแวดล้อมต่อการสร้างสรรคนวัตกรรม (Environment VS Innovation)** 67  
ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นมิตรและสภาพแวดล้อมแบบปกติกับนวัตกรรม
- ตอนที่ 5 : กรอบการศึกษาด้านนวัตกรรม (Innovation Framework)** 75  
องค์ประกอบในการทำความเข้าใจนวัตกรรม และกรอบการศึกษา นวัตกรรมจากแนวคิดทรัพยากรองค์การแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม สรุปเป็นหัวข้อต่าง ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ
- ตอนที่ 6 : ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในองค์การที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Organizational Environment Supporting Innovation)** 85  
ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในองค์การควรเป็นอย่างไร  
โครงสร้างองค์การ ผู้บริหาร ทรัพยากร ลูกค้ำ และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเกี่ยวข้องกับนวัตกรรม
- ตอนที่ 6.1 : โครงสร้างองค์การที่สอดคล้องกับการสร้างสรรคนวัตกรรม (Organization Structure and Innovation)** 89
- ตอนที่ 6.2 : การรับรู้และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารต่อการสร้างสรรคนวัตกรรม (Executive and Innovation)** 95
- ตอนที่ 6.3 : การตอบสนองความต้องการลูกค้าเพื่อการสร้างสรรคนวัตกรรม (Customer and Innovation)** 101

<b>ตอนที่ 6.4 : การบริหารทรัพยากรที่เพียงพอภายในองค์กร เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Resource and Innovation)</b>	<b>105</b>
<b>ตอนที่ 6.5 : ความสัมพันธ์การร่วมมือระหว่าง หน่วยงานและการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-Creation and Innovation)</b>	<b>109</b>
<b>ตอนที่ 7 : การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Organizational Learning and Knowledge Sharing Supporting Innovation)</b>	<b>111</b>
<p>การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ขององค์กรควรเป็นอย่างไร นวัตกรรมจำเป็นต้องเกิดจากการมีคำมั่นสัญญาในการเรียนรู้ การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน การเปิดใจรับสิ่งใหม่ และการแลกเปลี่ยนความรู้จริงหรือไม่</p>	
<b>ตอนที่ 8 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Human Resource Management Supporting Innovation)</b>	<b>119</b>
<p>การบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรควรเป็นอย่างไร การรับคนเข้าดำรงตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลงาน และการให้รางวัลเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมต้องทำอย่างไร</p>	
<p>- มุ่งสู่การพัฒนาองค์กร -</p>	
<b>ตอนที่ 9 : ความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยด้านลักษณะสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ ต่อความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (The Linkage between Organizational Environment, Human Resource Management, and Organizational Learning and Knowledge Sharing and Organizational Innovativeness)</b>	<b>135</b>
<p>ทำความเข้าใจให้ลึกซึ้งมากขึ้นว่าปัจจัยทั้ง 3 มีความเกี่ยวข้อง และสัมพันธ์ต่อการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” อย่างไร และจะนำมาประยุกต์ใช้จริงได้อย่างไร</p>	

<p><b>ตอนที่ 10 : องค์ประกอบที่มีผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์กร ภายใต้บริบทของต่างประเทศและประเทศไทย (Factors affecting Organizational Innovativeness: Thai and Abroad Context)</b></p>	151
<p>ค้นหาว่าการจัดการนวัตกรรมในประเทศไทย และในต่างประเทศที่ผ่านมา เป็นอย่างไร พร้อมรายละเอียดผลวิจัยด้านนวัตกรรม และองค์ประกอบอะไรบ้าง ที่มีผลต่อนวัตกรรม</p>	
<p><b>ตอนที่ 11 : บทสรุปของการสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (The Conclusion of Innovation)</b></p>	179
<p>ก้าวสู่บทสรุปของการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทำไมต้องเป็นแนวคิดมุมมองด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าเฉพาะและแนวคิด องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มาขององค์ประกอบที่มีผลต่อนวัตกรรม โมเดลการสร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์กรของไทย และข้อพึงระวังในการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p>	
<p><b>ตอนที่ 12 : ทหาคำถามเกี่ยวกับนวัตกรรม : อะไร ทำไม อย่างไร (Questions about Innovation: What Why How)</b></p>	193
<p>ของฝากปิดท้ายเล่มแบบ Exclusive จากใจผู้นำองค์กรไทย...ถึงการสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผู้บริหารระดับสูง/ผู้นำองค์กรชั้นนำในประเทศไทยมีความคิดเห็น อย่างไรกับนวัตกรรม ทำไมต้องนวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรม อุปสรรค และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ</p>	
<p><b>บรรณานุกรม</b></p>	207
<p><b>เกี่ยวกับผู้เขียน</b></p>	251